



UFFICIO ITALIANO SETA



DA CENT'ANNI
NEL FUTURO
CONFINDUSTRIA COMO



AGENZIA

ADM

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI



COMO
CITY OF CRAFTS
AND FOLK ART



unesco
Member of
the Creative Cities Network



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

IMPORT/EXPORT E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI DEL TESSILE E DELLA MODA

5 maggio 2023 ore 14.30 e ss.

*Università dell'Insubria, Sant'Abbondio, Aula Magna
nonché a mezzo piattaforma Teams*

- Ore 14:30 SALUTI DI BENVENUTO
Dott. Luca PIGNANELLI – Direttore ADM Como
Dott. Stefano VITALI – Ufficio Italiano Seta
- Ore 14:45 *Introduzione ai lavori*
- Ore 15:00 LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E L'IMPATTO SUL COMMERCIO NEL SETTORE
TESSILE E DELLA MODA
Prof. Barbara POZZO – *Università dell'Insubria*
- Ore 15:30 I CONTROLLI DOGANALI NEL SETTORE DEL TESSILE E DELLA MODA
Dott.ssa Isabella Malinverno – *Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Ufficio di Como*
- Ore 16:00 SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ: LE SFIDE DEL TESSILE/MODA PER LA
CIRCOLARITÀ DELLA FILIERA
Dott. Mauro CHEZZI – *Sistema Moda Italia*
- Ore 16:30 IL *MADE IN ITALY* E ETICHETTATURA DEI PRODOTTI TESSILI E DELLA MODA
Prof. Fabrizio VISMARA – *Università dell'Insubria*
- Ore 17:00 LA CLASSIFICAZIONE IN DOGANA DEI PRODOTTI DEL TESSILE E DELLA MODA
Prof. Enrico PERTICONE – *Università degli Studi Gabriele D'Annunzio*
- Ore 17:30 *Dibattito e conclusioni*

Segue rinfresco

La partecipazione è gratuita. Per le iscrizioni: <https://www.uninsubria.it/node/13981>

Il convegno si svolgerà in modalità mista, sia in presenza, sia mediante piattaforma Teams. Agli iscritti verrà circolato il relativo *link* di riferimento. Verrà richiesto l'accreditamento dell'evento: i Professionisti sono invitati ad iscriversi al convegno utilizzando la mail quale risultante presso l'Albo di appartenenza.

Il convegno è organizzato dal **Centro di ricerca sulla moda sostenibile** e dal **Centro di ricerca di Diritto doganale e del commercio internazionale** dell'Università degli Studi dell'Insubria presso il Dipartimento di Diritto, Economia e Culture.